

Merlin z inwestorem i apetytem na gry

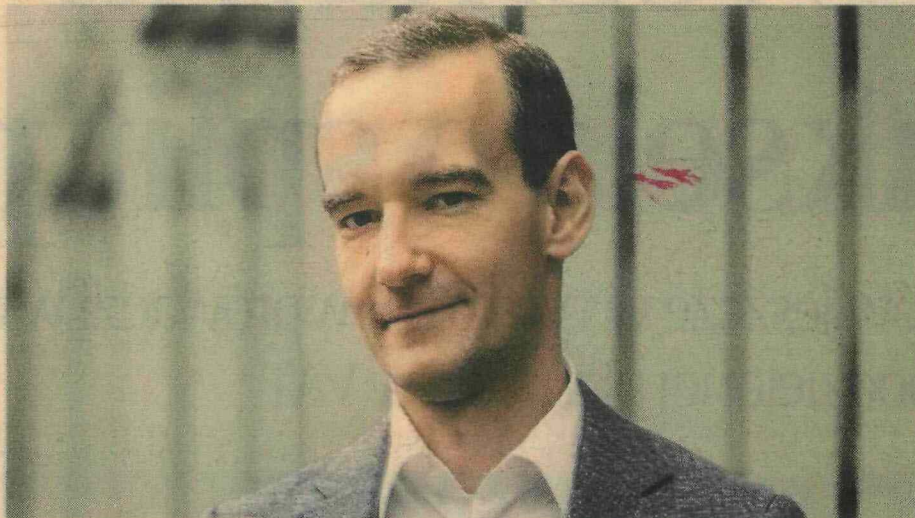
Internetowy sprzedawca kupuje znaną markę e-commerce. Transakcję sfinansuje m.in. jeden z najbogatszych Polaków.

Ledwie tydzień temu Merlin na łamach „PB” ogłaszał swoje prognozy na 2017 i 2018 r. (odpowiednio 50 i 80 mln zł sprzedaży), teraz pokazuje, że ma apetyt na dużo więcej. Spółka działająca na NewConnect pod szyldem Admassive (zmiana nazwy na Merlin Group jest w trakcie rejestracji) podpisała list intencyjny w sprawie kupna jednej z mocniejszych marek e-handlu w segmencie gier wideo. Negocjacje są na ostatniej prostej, obie strony dały sobie czas do 30 marca. Cena: 3 mln zł. Skąd taką gotówkę weźmie szybko rosnąca, ale generująca wciąż straty Merlin? W wizję **Lukasza Szczepańskiego**, największego akcjonariusza i prezesa spółki, uwiarylił m.in. Tadeusz Czichon, największy akcjonariusz i współtwórca giełdowego ATM. Jego pakiet (kontrolowany poprzez ATP FIZAN) w ATM działającym na rynku centrów danych wart jest niemal 100 mln zł.

– ATP FIZAN inwestuje na rynku start-upów – przyznawał na łamach „PB” Tadeusz Czichon, który teraz, wykładając 1,5 mln zł na emisję nowych akcji Admassive, wycenił wracającego z zaświatów niegdyś lidera e-commerce na około 25 mln zł.

Gra w Świtalskiego

CDP.pl nieprzypadkowo kojarzy się z giełdowym CD Projektem, wartym dziś 7 mld zł. Pierwotnie CDP.pl miał być spółką dystrybuującą pudełkowe wersje gier produkowanych przez twórcę serii „Wiedźmin”,



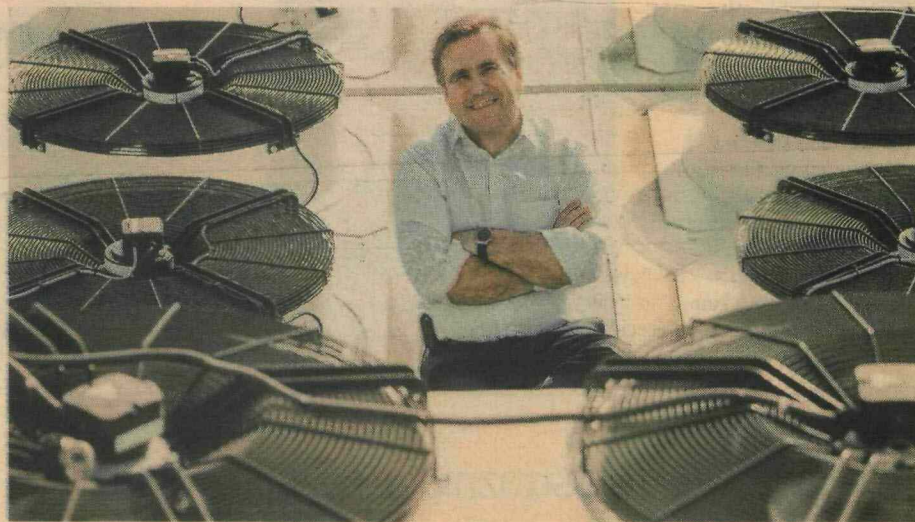
► **WIARA:** W **Lukasza Szczepańskiego** i jego wizję rozwoju e-commerce w Merlinie uwiaryliło grono prywatnych inwestorów, chętnych finansować ofensywę dawnego czempiona e-handlu. [FOT. ARC]

ale też takich, co do których CD Projekt miał prawa dystrybucyjne. Do dziś największa i najbardziej rentowna część CDP.pl, który przeszedł w ręce dwóch dawnych menedżerów z grupy CD Projektu, to właśnie dystrybucja gier. Jednocześnie

co miesiąc na stronie CDP.pl pojawia się około miliona użytkowników, którzy w skali roku kupują gry, książki, sprzęt czy akcesoria warte, według szacunków „PB” – ponad 10 mln zł. To właśnie marka CDP.pl oraz część interneto-

wego biznesu spółki ma trafić w ręce Merlina.

– Dla spółki to nie tylko poszerzenie audytorium oraz zdobycie nowych kategorii produktowych. To także sygnał dla Mariusza Świtalskiego, właściciela praw do znaku towarowe-



► **PIENIĄDZE:** Tadeusz Czichon jakiś czas temu zapowiadał, że skoro zostawia operacyjną pracę w ATM, to znacznie dynamiczniej inwestować swoje prywatne oszczędności. Merlin wyrasta na jeden z ważniejszych projektów w jego portfolio. [FOT. WM]

go i domeny Merlin, że obecni dzierżawcy marki mają alternatywną drogę rozwoju – mówi osoba dobrze znająca sytuację w Merlinie.

Przypomnijmy, że pod zarządem mianowanym przez menedżerów Mariusza Świtalskiego Merlin stanął u progu bankructwa, zawieszając działalność. Szczepański i spółka pojawili się w Merlinie na dobre rok temu, gdy przejęli na 10 lat prawa do handlu na Merlin.pl i posługiwanie się marką w zamian za opłatę w postaci 5 proc. od obrotów.

Torcik Czichona

Rosnące szybko przychody i wartość Merlina – wedle ustaleń „PB” – przyspieszyły plany **Lukasza Szczepańskiego** o tym, by finalnie przejąć prawa do marki, w której rozwój inwestuje miliony. Zakulisowe negocjacje trwają, jednak wiadomo, że Mariusz Świtalski nie zwykł odchodzić od stołu z poczuciem niepotrzebnego kompromisu. O współpracy łatwiej zdecydowanie z Tadeuszem Czichonem, który wraz z synem Przemysławem w ATP FIZAN prowadzi inwestycje w m.in. kilkanaście mniejszych i większych spółek, związanych z internetem i nowymi technologiami. Według informacji „PB”, Czichon w nowym Merlinie nie powiedział ostatniego słowa. Ciepło o powstającym z kolan graczu wypowiadają się dawni wielcy konkurenci z Empiku.

– Widać, że Merlin się odbudowuje. Krok po kroku każdy z graczy wyrwa swój kawałek torciku, choć oceniam, że Empik rośnie w sieci szybciej niż cały rynek. Kategoria gier w Internecie to magnes bardziej na ruch niż na wysoką konwersję – ocenia Szymon Bujalski, prezes Empiku e-commerce. [KA] ☺ ☺